



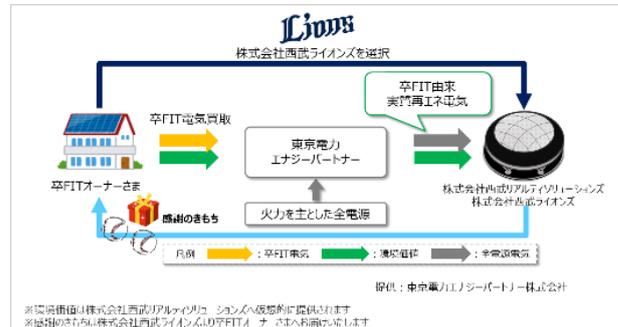
報道関係各位

約 800トンの CO2 を実質ゼロへ ベルーナドームの電力を再生可能エネルギー化！

株式会社西武ライオンズ(本社：埼玉県所沢市、代表取締役社長：奥村 剛)では、持続可能な社会を目指し、東京電力エナジーパートナー株式会社(以下、東電 EP)の「再エネ企業応援プラン」に7月1日(月)から参加し、ベルーナドームで開催するプロ野球公式戦やコンサートなどのイベントで使用される電力相当量分の **CO2 の排出量実質ゼロを目指す** 取り組みを開始いたします。

【本取り組みについて】

本取り組みは、ご家庭のソーラーパネルなどで生み出された余剰電力に含まれる環境価値を、東電 EP を通じて当社(※1)が買い取り、ベルーナドームで開催するプロ野球公式戦のみならず、コンサートなどのイベントでの照明や演出などに使用される電力相当分の実質再エネ(※2)化を図るものです。



(※1)環境価値は株式会社西武リアルティソリューションズへ仮想的に提供されます。再エネ企業応援プラン イメージ
(※2)自然エネルギーなどの非化石電源によらない電力に、ご家庭のソーラーパネルなどに由来する非化石証書を組み合わせることで、実質的に再生可能エネルギーを活用していると見なすことができる電力のこと。

この取り組みを通じて、当社が使用する電力のうち、**これまでベルーナドームでのイベントなどで1年間に排出されていた電力相当分にあたるCO2約800トンをすべて再生可能エネルギー化することで、実質のCO2排出量をゼロにすることを目指します。**この目標を達成するためには、約700軒のご家庭から余剰電力を東電EPに売却していただく必要があり、ご協力いただいたご家庭には、お礼として埼玉西武ライオンズの選手たちが実際に使用した練習球をプレゼントいたします。通常廃棄される練習球をお礼としてプレゼントすることで、廃棄物の削減にもつなげてまいります。



練習球 イメージ

【取り組みの目的・背景】

当社を含む西武グループでは、一般的に ESG と呼ばれる活動を「サステナビリティアクション」(※3)と呼び、持続可能な社会の実現に向けさまざまな活動を行っております。なかでも、当社が特に取り組むべきマテリアリティ(重要テーマ)のひとつとして掲げている「**脱炭素・資源有効活用**」に基づき、本プランに参加いたします。

また、当社を含む西武グループ各社では、気候変動への対応として、CO2の排出量の目標数値を定め2050年度までに実質ゼロにすることを目指しております。当社はこれまでも、ベルーナドームのフィールド照明のLED化や、カーボンオフセットLPガスを一部施設に導入するなどしてCO2削減を図ってまいりましたが、今回を機に、さらに脱炭素の取り組みを推進してまいります。

(※3)西武グループの経営理念である「グループビジョン」に基づき、持続可能な社会の実現に向けた取り組みを「サステナビリティアクション」として推進しています。社会課題や当社の事業環境を踏まえて、特に取り組むべき6つのマテリアリティ(重要テーマ)を設定し、各種取り組みを進めています。

西武グループのサステナビリティアクションページ：<https://www.seibuholdings.co.jp/sustainability/>

西武ライオンズ サステナビリティアクションページ：<https://www.seibulions.co.jp/sustainability/>

【再エネ企業応援プラン 概要】

東電 EP が国の「再生可能エネルギーの固定価格買取制度」(FIT)^(※4)に基づく余剰電力の買取り期間満了を迎えたご家庭向けに 2021 年に創設したものです。東電 EP が買い取った余剰電力に含まれる「環境価値」を、脱炭素社会の実現に向けて再生可能エネルギーの利用に取り組む、参加企業に届けられることで、ご家庭も環境活動を応援できるプランです。

ご家庭で発電した貴重な環境価値のお届け先を、当社を含む参加企業の中から選ぶことができ、応援した企業からは「感謝のきもち」がご家庭に届きます。

(※4)再生可能エネルギーにより発電された電気を、電力会社が一定価格で一定期間買い取ることを国が約束する制度。

【「再エネ企業応援プラン」参加方法】

申込開始日	7月1日(月)
加入条件	東電 EP の再エネ買取プラン（「再エネ買取標準プラン」または「再エネおあずかりプラン」）にご契約されているご家庭
対象エリア	栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県、千葉県、東京都(島嶼地域を除く)、神奈川県、山梨県および静岡県(富士川以東)
申込方法	以下の web サイトから 7/1(月)以降にお申込みいただけます。 https://www.tepco.co.jp/ep/renewable_energy/plan/list/06.html

【株式会社西武ライオンズコーポレートサイト サステナビリティアクションページ 概要】

本取り組みにあわせて本日、当社コーポレートサイト内に、西武グループ企業として当社が取り組むサステナビリティアクションについて掲載したページを新たに公開いたしました。

URL : <https://www.seibulions.co.jp/sustainability/>

<デザインコンセプト>

当社の活動と当社を取り巻くさまざまな環境を、親しみやすいイラストを使ってデザインしました。



サステナビリティアクションページ

<主なコンテンツ>

■当社が特に取り組むマテリアリティ(重要テーマ)

西武グループとして取り組む 6 つのマテリアリティのうち、「脱炭素・資源有効活用」、「五感を揺さぶる体験創造」、「多様な人財の育成・活躍」、「コンプライアンスと協働」の 4 つの具体的な事例を、写真を使って表現しました。

■参画・表彰

これまでに当社が参画したプロジェクトや、表彰を受けた賞などを一覧でまとめました。



【お客さまのお問合せ先】

埼玉西武ライオンズインフォメーションセンター TEL. (0570)01-1950(平日 10 時~18 時)

一軍公式戦非開催日(平日 10 時~18 時)※一軍公式戦の開催がない土・日・祝は休日となります。

一軍公式戦開催日のナイターゲーム(10 時~20 時)/一軍公式戦開催日のデーゲーム(10 時~18 時)